

≡ Eesti
≡ Kontsert

EESTI KONTSERT

ARENGUKAVA 2025-2029



MISSIOON

Pakkuda kõrgetasemelisi muusikaelamusi kõikjal Eestis ja aidata muusikutel jõuda laiema publikuni nii Eestis kui ka rahvusvahelisel areenil.

VÄÄRTUSED

Koostöö: Suhtleme avatult ning kaasavalt kõikide osapooltega, et pakkuda parimat võimalikku tulemust. Jääme igas olukorras sõbralikuks, hoolivaks ja lugupidavaks. Peame kinni lubadustest ja kokkulepetest.

Pühendumus: Mõistame meile usaldatud vastutust Eesti kultuuri- ja muusikaelu arendamisel. Väärtustame kõrget kvaliteeti ja professionaalsust. Teeme oma tööd hingega.

Uuendusmeelsus: Hoiame silme ees suurt pilti ja käime ajaga kaasas. Hindame lahendustele suunatud ja edasiviivat (enese)kriitikat. Julgeme eksperimenteerida ning oleme valmis nii eduks kui ka tagasilöökideks.

VISIOON

Oleme oma publiku ja koostööpartnerite poolt kõrgelt hinnatud kontserdikorraldaja, kes suudab jätkusuutlikult muusikakultuuri investeerides ning tippasemel muusikaprogrammi luues tuua kontserdisaalidesse võimalikult palju publikut, pakkuda unustamatuid elamusi ja toetada festivalide ning kontserdimajade kaudu regionaalset arengut.

STRATEEGILISED EESMÄRGID



1. Eesti helikunsti arengut toetav maailmatasemel mitmekülgne kontserdiprogramm.



2. Rohkearvuline publik ja uute muusikahuviliste põlvkondade järelkasv.



3. Jätkusuutlikult toimiv professionaalne organisatsioon ja hinnatud tööandja.

MÕÕDIKUD

Kategooria	Mõõdik	2024	2029
Osasaajad	Kontserdikülastuste arv	120 000	140 000
	Omaproduksiooni kontsertide arv	290	300
	Koolikontsertidel osalejate arv	50 000	60 000
	Välismaal korraldatud kontsertide arv	10	30
Muusikaelu	Eesti muusikute osakaal programmis	80%	80%
	Eesti heliloomingu osakaal programmis	25%	25%
	Tellitud ja ette kantud uudisteosed	4	5
Rahulolu	Külastajate rahulolu	algfase määramisel	85%
	Rahulolu koolikontsertidega	70%	85%
	Töötajate rahulolu	75%	80%
Majandus	Piletitulu maht	2 mln €	2 mln €
	Avaliku sektori toetuse osakaal	70%	70%
	Majandustegevusest laekuva tulu osakaal	28%	28%
	Sponsoritelt laekuvate tulude osakaal	2%	2%
	Investeeringute kogumaht	330 000 €	500 000 €

OLULISEMAD TEGEVUSSUUNAD

EESMÄRK 1: EESTI HELIKUNSTI ARENGUT TOETAV MAAILMATASEMEL MITMEKÜLGN E KONTSERDIPROGRAMM.

1.1. Korraldame Eesti muusikaelu rikastavaid kõrgetasemelisi kontserte ja festivale üle Eesti. Teeme programmi koostamisel ja elluviimisel koostööd Eesti produtsentidega, interpretidega ja muusikaorganisatsioonidega. Võtame arvesse muusikavaldkonna trende ja lähtume publiku ootustest ja tagasisidest.

1.2. Uuendame järjepidevalt hooaja kava ning kontsertide formaate. Tulenevalt riikliku toetuse kärpest analüüsimise kontserdikorralduse finantsilist jätkusuutlikkust ja teeme sellest tulenevalt vajalikke korrektsioone, et tagada avalike vahendite vastutustundlik kasutamine. Selleks vähendame vajadusel festivalide arvu, sh kaalume Pärnu ooperipäevade formaadi muutmist, Jõhvi balletifestivali kohandamist tantsufestivaliks ning lastele ja noortele suunatud algatuste lisamist programmi. Viime lõpule Hortus Musicuse reorganiseerimise Eesti Kontserdi kollektiivina, andes kollektiivile võimaluse jätkata oma kaubamärgi all iseseisvat tegevust koos suurema paindlikkusega projektide valikul ja elluviimisel.

1.3. Jätkame Saaremaa ooperipäevade korraldamist ja järjepidevat arendamist, et tugevdada festivali positsiooni ja brändi kogu regioonis. Muudame festivali tegevus- ja finantseerimismudelit senisest efektiivsemaks ja jätkusuutlikumaks. Saaremaa ooperipäevad täidavad olulist rolli kultuuridiplomaatias ning regionaalses arengus, olles üheks kultuuriturismi tähtsündmuseks Eestis.

1.4. Laiendame koostööd teiste muusikavaldkonna organisatsioonide, kontserdikorraldajate ning muusika- ja teatrivaldkonna asutustega, viies ellu koostööprojekte ja kaasates partnereid aktiivselt loomenõukogu tegevusse.

1.5. Kaardistame ja analüüsime regulaarselt publiku ootusi ja rahulolu, et selgitada välja turunõudlus. Tagasiside põhjal täiendame ja kohandame kontserdiprogrammi koostamise põhimõtteid. Kultuuriministeriumi eestvedamisel võtame kasutusele publiku soovitusindeksi väljaselgitamise ning küllastajate ja mitteküllastajate uuringus osalemise.

1.6. Tingimuste loomine Eesti Rahvusmeeskoori kui rahvusvaheliselt silmapaistva ja unikaalse kollektiivi kõrgetasemeliseks tegevuseks ja enesetäiendamiseks. Kaasajastame Eesti Rahvusmeeskoori kuvandit, panustame senisest rohkem koori turundamisse ning rahvusvahelistumisse eesmärgiga mitmekesistada kollektiivi kavasisid, suurendada välisprojektide mahtu ja ulatust ning tuua saalidesse senisest rohkem publikut.

1.7. Koostöös loomenõukoguga tellime ja vahendame publikule Eesti heliloojate uudisloomingu ning pakume vähemalt ühele heliloojale võimaluse teatud perioodi jooksul Eesti Kontserdi toetusel heliloominguga tegelemiseks resideeruva heliloojana.

1.8. Aitame igakülgset kaasa noorte talentide muusikalisele arengule ja pakume neile rohkelt esinemisvõimalusi. Viime ellu noorte muusikute mentorprogrammi LIFT ja koostöös Eesti Rahvusringhäälingu või teiste partneritega soovime jätkata konkursi „Klassikatähed“ elluviimist.

1.9. Toetame igakülgset Eesti muusika ja muusikute rahvusvahelistumist ning arendame muusikaproduksioonide ekspordisuunda. Soovime koostöös partneritega ja rahvusvaheliste festivalidega käivitada piiriüleseid koostööprojekte, aidata kaasa Eesti muusika laiemale levikule ning suurendada oma- ja kaasproduksioonide majanduslikku efektiivsust projektide elukaare pikendamise kaudu välisturgudel. Osaleme suurimatel klassikalise muusika messidel, et toetada eksporti ja avardada rahvusvahelisi koostöövõimalusi.

EESMÄRK 2: ROHKEARVULINE PUBLIK JA UUTE MUUSIKAHUVILISTE PÕLVKONDADE JÄRELKASV.

2.1. Uuendame turundusstrateegiat ja viime ellu turundus- ja kommunikatsioonitegevusi eesmärgiga kasvatada teadlikkust Eesti Kontserdi programmist, suurendada kontserdiküllastajate arvu ning saalide täituvust. Projektipõhise turundamise kõrval rakendame senisest enam integreeritud lähenemist, sh temaatiliste pakettide koondamist ühtseks tervikuks, samuti arendame digitaalseid turunduskanaleid.

2.2. Arendame ja korrastame kontserdimajade taristut investeringute ja avariitööde plaani alusel. Olulisel kohal on tagada kontserdimajade turvalisus (Jõhvi kontserdimaja remondi-

tööd seoses Päästeameti ettekirjutusega) ja võimekus võtta vastu kõrgetasemelisi produktsioone ja pakkuda kvaliteetselt külastuskogemust (Pärnu ja Jõhvi kontserdimajade valguslahendus). Lisaks hoonete seisukorrale peame investeerima tehnoloogiatesse ja muusikainstrumentidesse, sh on vaja soetada uued klaverid Jõhvi ja Vanemuise kontserdimajja ning remontida Estonia kontserdisaali orelit.

2.3. Jätkame koolikontsertide korraldamist kõikides Eesti maakondades, viies seeläbi laste ja noorteni helikunsti paremiku ning sütitades neis huvi väärtmuusika vastu. Arendame järjepidevalt koolikontsertide formaati ja sisu ning rakendame kaasavaid ja uuenduslikke meetodikaid. Laiendame koolide ja õpetajate võrgustikku.

2.4. Töötame välja ja viime ellu spetsiaalselt lastele ja noortele suunatud projekte ja kontserdiformeate.

2.5. Koostöös Tallinna linna ja teiste partneritega panustame Tallinna UNESCO muusikalinna tegevustesse ning muusikalinna tegevuskava elluviimisse, tihendame loovlinnade võrgustikku kuuluvate osapooltega kontakte ning osaleme muusikaprojektide elluviimisel.

2.6. Suurendame kõikides oma tegevuskohtades ning muusikasündmustel ligipääsetavust ja kättesaadavust erivajadustega inimestele kogu elukaare ulatuses nii füüsilises kui ka digitaalses ruumis, sh liikumis-, nägemis-, kuulmis- ja intellektipuudega inimestele, väikelastega peredele, eakatele, eesti keelest erineva emakeelega inimestele jt.

EESMÄRK 3: JÄTKUSUUTLIKULT TOIMIV PROFESSIONAALNE ORGANISATSIOON JA HINNATUD TÖÖANDJA.

3.1. Tõhustame kontserdikorralduse finantsplaneerimise mudelit, et parandada kontserdikorralduse finants- ja müügiproгноoside vastavust tegelikkusele. Oleme võtnud eesmärgiks tõsta kontsertide korraldamise efektiivsust, et tagada senisest suurem saalide täituvus ja tõhusam ressursside kasutus.

3.2. Kaardistame ja arendame kontserdikorralduse põhiprotsesse, mille tulemusena paraneb asutuse eri üksuste omavaheline koostöö ja kommunikatsioon ning väheneb tegevuste dubleerimine ja ebaefektiivne koordineerimine suuremahuliste projektide elluviimisel.

3.3. Arendame korporatiivsuhteid, väärtustame tulemuslikku koostööd seniste partnerite ja toetajatega ning kaasame uusi toetajaid. Väheneva riikliku rahastuse tingimustes on eraraha kaasamise võimekus kriitilise tähtsusega. Teeme ettepanekuid riigile eraraha kaasamise soodustamiseks kultuurisektoris, samuti kujundame atraktiivset väärtuspakkumist ettevõtetele.

3.4. Kujundame ja juurutame pere- ja töötajasõbralikku organisatsioonikultuuri ning personalipoliitikat ning taotleme vastavat märgist. Meie jaoks on oluline leida ja hoida oma ala tippspetsialiste, selleks loome töötajatele motiveerivad töötingimused. Pikemas perspektiivis muutub üha olulisemaks ka kaasaegse töökeskkonna loomine, mis tänastes ruumides on keeruline väljakutse, samuti puudutab see vajadust leida Eesti Rahvusmeeskoorile paremad harjutusruumid.

3.5. Koolitame ja arendame oma töötajaid ning pakume neile igakülgseid võimalusi oskuste ja teadmiste järjepidevaks täiendamiseks. See puudutab nii loominguulist personali, tugivaldkondade töötajaid kui ka lavatehnilist personali, kes peavad suutma pakkuda kvaliteetset tuge kõrgetasemeliste produktsioonide elluviimisel.

3.6. Kanname hoolt vaimse tervise hoidmise ja väärtustamise eest. Jätkame usaldusisikute programmi, mis on mõeldud töökohal tekkivate pingete ja konfliktide ning töötajate vaimse tervisega seotud probleemide ennetamiseks.

3.7. Rakendame töökeskkonnas ja kontserdikorralduses keskkonnahoidlikkuse põhimõtteid, informeerime kõiki osapooli ning viime ellu vastavaid tegevusi keskkonnamõju tegevuskava alusel. Muuhulgas vähendame trükiste osakaalu ning pakume senisest rohkem digitaalsete trükiste allalaadimise võimalusi, võtame kasutusele suuremal määral LED-valgustuse lahendusi, sorteerime jäätmeid ja taaskasutame materjale. Eesti Rahvusmeeskoor läheb üle digitaalsele noodikogule, mis vähendab pikemas perspektiivis ökoloogilist jalajälge.

HETKEOLUKORRA KIRJELDUS

PEAMISED TRENDID JA MÕJUTEGURID:

- Majanduskriis ja inimeste ostujõu vähenemine.
- Inflatsioonist tulenev toodete ja teenuste kiire hinnatõus.
- Kultuurivaldkonna töötajate ja tippspetsialistide palgasurve.
- Tarbijaeelistuste muutumine, eriti noorte hulgas.
- Muusikavaldkonnas on üleproduksioon.
- Uute tehnoloogiate, sh tehisaru kiire areng.
- Suurenev konkurents vaba aja veetmise sisustamiseks.
- Keskkonnaalase teadlikkuse kasv.

PEAMISED TUGEVUSED JA EDUTEGURID:

- Väga hea maine nii publiku kui ka koostööpartnerite hulgas.
- Üle-eestiline kontserdimajade võrgustik.
- Kõrgetasemeline muusikaprogramm.
- Motiveeritud oma valdkonna tippspetsialistid.
- Võimekus ellu viia maailma tippmuusikute osalusega projekte.
- Eesti muusika ja muusikute silmapaistvus programmides.
- Traditsioonilised ja hinnatud kaubamärgid, sh Saaremaa ooperipäevad.
- Väga laiapõhjaline koolide ja õpetajate võrgustik.
- Koolikontsertide sari, mille kaudu jõuab väärt muusika kümnete tuhandete laste ja noorteni.

PEAMISED NÕRKUSED JA VÄLJAKUTSED:

- Riikliku tegevustoetuse kärbe ja pikaajalise perspektiivi ebaselgus.
- Töökoormuse kasv tulenevalt tööjõu vähenemisest.
- Inimeste ostujõu langus on juba jõudnud piletimüügi numbritesse.
- Koolidel on piiratud võimalused ja vähene huvi laste ning noorte toomiseks kontsertidele.
- Riiklikud vahendid taristu korrashoiuks ja arendamiseks on väga puudulikud.
- Kontserdimajades on väga suur vajadus remonttööde järele.
- Muusikainstrumentide olukord on kriitiline.
- Arendamist vajavad digipädevused ja tehnoloogiline võimekus.
- Kärbeta tulemusena jäävad Eesti interpretide võimalused ahtamaks.

STRATEEGILISED LÄHTEALUSED

EESTI RIIGI ARENGUSTRATEEGIA "EESTI 2035"

- Üldvisioon: demokraatlik ja turvaline riik, kus säilib ja areneb eesti rahvus, keel ja kultuur. Selle tagab loov, vastutustundlik ning avatust ja kogukondi väärtustav ühiskond, mis hoiab ja edendab Eesti identiteeti ning tagab mitmekesise, ligipääsetava ja ajaga kaasas käiva elujõulise kultuuriruumi.
- Riik peab tagama kultuuriruumi kättesaadavuse sõltumata inimeste elukohast, sest võimalus osaleda kultuurielus suurendab elukvaliteeti, muudab elukeskkonna väärtuslikumaks ning toetab kogukondlikku tegevust.
- Strateegiline siht: Eesti ühiskond on hooliv, koostöömeelne ja avatud. Avatud ühiskond toetab ühist väärtust loovaid muutusi ning tuleb toime riigi ja rahva ees seisvate proovikividega. Sealjuures on eesti kultuur ja kogukonnad tugevad, hoolivad ja koostöömeelsed ning inimesed kultuuriteadlikud.
- Tagame elujõulise kultuuriruumi. Tagame osalusvõimaluste, ühistegevuse ja erinevate kultuurisündmuste kättesaadavuse üle Eesti ja rahvuskaaslastele. Loomme võimalusi omakultuuri hoidmiseks ja arendamiseks ning hindame kultuurivaldkonna eestvedajaid. Näeme kultuuri kui koostööplatvormi, mis ühendab inimesi.

EESTI KULTUURI ARENGUKAVA 2021-2030

- Eestis on elujõuline ja arenev helikunst ning mitmekülgne muusikaelu.
- Eestis on autoritele, esitajatele, heliloojatele ja interpreetidele väga head tingimused kõrgetasemeliseks loominguliseks tegevuseks.
- Eestis on kõrgetasemel muusikaelu toimimiseks tänapäevastele nõuetele vastav taristu.
- Muusikakultuur on Eesti ühiskonnas väärtustatud ja olulisel kohal.
- Eestis on terviklik muusikahariduse süsteem, mis tagab professionaalsete muusikute, muusikavaldkonna ekspertide ning teadliku muusikapubliku järelkasvu.
- Kõikjal ja kõigil Eestis on ligipääs professionaalsele muusikakultuurile.
- Eesti muusikakultuur on rahvusvaheline.
- Uued tehnoloogilised lahendused avardavad muusikute ja organisatsioonide võimalusi loomingu esitamiseks, kättesaadavaks tegemiseks ning sellise tegevuse eest tasu saamiseks.
- Eesti muusikapärand on hoitud, uuritud ja kättesaadav. Riik tagab Eesti helikunsti jäädvustamise ja säilimise, luues võimalused heliloomingu ja interpretatsioonikunsti regulaarseks salvestamiseks.
- Muusikaettevõtlus Eestis on arenev, mitmekülgne ja konkurentsivõimeline ning valdkond tervikuna panustab läbi positiivse kuvandiloome piirkondade konkurentsivõime arengusse.
- Muusikavaldkonna arengut toetavad ajakohased andmed ja uuringud.

TALLINNA UNESCO MUUSIKALINNA TEGEVUSKAVA 2022-2025

- Visioon: Tallinn pakub maailmatasemel võimalusi luua ja nautida muusikat kogu selle mitmekülguses.
- Muusikalinn Tallinna tegevuskava 2022-2025 keskmes on (1) professionaalse muusikaskeene mitmekülgne areng ja rahvusvaheline koostöö; 2) mitmetasandiline muusikaõpe ja noore publiku kaasamine; 3) muusika kättesaadavus; 4) kestlik kultuuriturism; 5) ühistel väärtustel põhinevad kogukonnad; 6) elujõuline ja uuenduslik muusikatööstus.
- Eesti Kontsert panustab enim teemaprogrammidesse JÄRGMISE PÕLVKONNA MUUSIKA (programmi eesmärk on kaasata muusikasse ja selle erinevatesse väljendusviisidesse rohkem noori, suurendada teadlikkust ning võimaldada noortel andekatel muusikutel muusikas karjääri teha) ja KLASSIKALISED HELID (programmi eesmärk on tagada klassikalise muusika muusikutele ja kollektiivide paremad tingimused ning arendada nende võimekust ja muusikute rahvusvahelist liikumisvabadust).





≡ Eesti
≡ Kontsert