

≡ Eesti
≡ Kontsert

EESTI KONTSERT

ARENGUKAVA 2024-2028



Eesti Kontserdi **missioon** on pakkuda kõrgetasemelisi muusikaelamusi kõikjal Eestis ja aidata muusikutel jõuda laiema publikuni nii Eestis kui ka rahvusvahelisel areenil.

Eesti Kontserdi **visioon** on luua ja vahendada tipptasemel muusikaprogrammi, mis toob publiku saalidesse ning paneb Eesti muusika kõlama üle maailma. Visioonini jõudmiseks:

- oleme oma publiku ja koostööpartnerite jaoks väga hea mainega kontserdikorraldaja;
- pakume arenguvõimalusi nii alustavatele kui ka end juba tõestanud muusikutele;
- aitame Eesti muusikal ja muusikutel jõuda rahvusvahelistele lavadele;
- toome kontserdisaalidesse uut publikut ja tutvustame väärt muusikat erinevas vanuses ja eri piirkondades elavatele inimestele.





KOOSTÖÖ

- Suhtleme avatult ja läbimõeldult, et info liiguks ja jõuaks vajalike osapoolteni.
- Oleme igas olukorras sõbralikud, usalduslikud, hoolivad ja lugupidavad.
- Peame kinni antud lubadustest ja sõlmitud kokkulepetest.
- Väärtustame sisukat arutelu ega pelga eriarvamusi.
- Kaasame kõiki huvitatud osapooli, et pakkuda parimat võimalikku tulemust.

PÜHENDUMUS

- Teeme oma tööd hingega ja nii hästi kui suudame.
- Mõistame meile usaldatud vastutust Eesti kultuuri- ja muusikaelu arendamisel.
- Suudame eristada olulist ebaolulisest ja teha vajadusel raskeid valikuid.
- Väärtustame kvaliteeti ja lähtume põhimõtetest, milles me järeleandmisi ei tee.

UUENDUSLIKKUS

- Hoiame silme ees suurt pilti ja käime ajaga kaasas.
- Hindame lahendustele suunatud ja edasiviivat (enese)kriitikat.
- Suudame probleeme lahendada loovalt ning hindame uusi ja paindlikke lahendusi.
- Julgeme eksperimenteerida ning oleme valmis nii eduks kui ka tagasilöökideks.

Strateegilised eesmärgid



1. Maailmatasemel mitmekülgsest kontserdiprogrammist saab osa rohkearvuline publik üle Eesti.



2. Lapsed ja noored kõikjal Eestis huvituvad väärt muusikast ja leiavad tee kontserdisaalidesse.



3. Eesti mitmekülgne muusikaelu on elujõuline ja rahvusvaheline.



4. Eesti Kontsert on hea mainega hästi juhitud ja majandatud organisatsioon ning oma inimesi väärtustav atraktiivne tööandja.



Mõõdikute töölaud

Mõõdik	Soovitud tulemus 2028
Kontserdikülastuste (ilma kinoseansside ning koolikontsertideta) arv aastas	160 000
Eesti muusikute osalusega muusikaprojektid	75%
Eesti heliloomingu osakaal koguprogrammis	25%
Kuraatorprogrammis ellu viidud kontsertide osakaal koguprogrammis	20%
Piletitulu maht aastas	2 mln eurot
Külastajate rahulolu	Üle 80%
Koolikontsertide osasaajate arv aastas	65 000
Koolikontsertide regionaalne ulatus	15 maakonda
Lastele ja noortele suunatud eriprojektide arv aastas	4

Mõõdikute töölaud

Mõõdik	Soovitud tulemus 2028
Osalevate koolide rahulolu programmiga	Üle 85%
Resideeruvad heliloojad (2-a perioodil)	1
Tellitud ning ettekantud uudisteosed aastas	5
Välismaal korraldatud kontsertide arv aastas	50
Välismaal korraldatud kontsertide publikuarv aastas	30 000
Töötajate rahulolu	Üle 80%
Müügiproгноosi täituvus	Üle 80%
Majandusaasta tulem	Positiivne
Tööjõuvoolavuse tase	Alla 5%

Olulisemad tegevussuunad

Eesmärk 1: Maailmatasemel mitmekülgsest kontserdiprogrammist saab osa rohkearvuline publik üle Eesti.

1.1. Eesti muusikaelu rikastavate **kõrgetasemeliste kontsertide ja festivalide korraldamine üle Eesti**. Eesti Kontsert teeb kontserdiprogrammi koostamisel ja elluviimisel koostööd Eesti interpretidega ning muusikavaldkonna organisatsioonidega, lähtudes muuhulgas publiku ootustest ja tagasisidest. Töötame välja ja testime uuenduslikke kontserdiformeate ning teemasid. Parandame kontsertide korraldamise efektiivsust, et tagada senisest suurem saalide täituvus ja tõhusam ressursside kasutus.

1.2. **Kuraatorprogrammi elluviimine**, et tagada kontserdiprogrammi laiapõhjaline koostamine, kaasata uusi produtsente ja partnereid Eesti Kontserdi tegevusse ning pakkuda suuremaid võimalusi uuenduslike ideede elluviimiseks.

1.3. **Koostöö arendamine teiste muusikavaldkonna organisatsioonide**, kontserdikorraldajate ning muusika- ja teatrivaldkonna asutustega nii kahe- kui mitmepoolsete koostööprojekti elluviimise kaudu kui läbi Eesti Kontserdi loomenõukogu tegevuse.

1.4. **Publiku ootuste ja rahulolu** regulaarne kaardistus ja analüüs, turunõudluse väljaselgitamine. Tagasiside põhjal kontserdiprogrammi koostamise põhimõtete täiendamine.

1.5. **Saaremaa Ooperipäevade** korraldamine ja järjepidev arendamine, et tugevdada festivali positsiooni ja brändi kogu regioonis. Festivali tegevus- ja finantseerimismudeli muutmine senisest efektiivsemaks ja jätkusuutlikumaks. Uute toetajate kaasamine.

1.6. Tingimuste loomine **Eesti Rahvusmeeskoori** kui rahvusvaheliselt silmapaistva ja unikaalse kollektiivi kõrgetasemeliseks tegevuseks ja enesetäiendamiseks, 2024. aastal Eesti Rahvusmeeskoori 80. juubeli suurejooneline tähistamine.

1.7. **Kontserdimajade taristu** arendamine ja korrashoid pikaajalise investeeringute plaani alusel, muusikainstrumentide (Estonia kontserdisaali oreli renoveerimine) ja kaasaegse tehnoloogia soetamine (sh kaasaegne salvestustehnika, digiformaatide kasutuselevõtt, videoprojektsioonide kasutamise võimaldamine). Kontserdimajade järjepidev korrashoid ja investeerimine tehnikasse.

1.8. **Turundus- ja kommunikatsioonistrateegia** elluviimine eesmärgiga tõsta teadlikkust Eesti Kontserdist ja pakutavast programmist, suurendada kontserdiküllastajate arvu ning saalide täituvust.

Olulisemad tegevussuunad

Eesmärk 2: Lapsed ja noored kõikjal Eestis huvituvad väärt muusikast ja leiavad tee kontserdisaalidesse.

2.1. Spetsiaalselt **lastele ja noortele** suunatud projektide ja kontserdiformaatide väljatöötamine. Koostöö jätkamine ning arendamine koolinoorte klassikalise muusika festivaliga KRATT.

2.2. **Koolikontsertide** formaadi ja sisu arendamine, kaasavate ja uuenduslike metoodikate ning formaatide väljatöötamine. Muusikaosakonna kaasamine koolikontsertide ettevalmistamisse ja läbiviimisse, pakutavate programmide regulaarne tagasisidestamine ja analüüs.

2.3. Koolikontsertide **regionaalse ulatuse** laiendamine ning koolide ja õpetajate võrgustiku laiendamine koostöös HTM-iga muusikahariduse arendamiseks koolides.



Eesmärk 3: Eesti mitmekülgne muusikaelu on elujõuline ja rahvusvaheline.

3.1. **Uudisloomingu tellimine** Eesti heliloojatelt ja selle publikule tutvustamine, resideeruva helilooja projekti elluviimine, luues vähemalt ühele heliloojale võimaluse kaheaastase perioodi jooksul Eesti Kontserdi toetusel heliloominguga tegelemiseks.

3.2. **Noorte muusikalise arengu** toetamine ja esinemisvõimaluste pakkumine, koostöös Eesti Rahvusringhäälinguga telekonkursi „Klassikatähed“ korraldamine.

3.3. Eesti muusika ja muusikute **rahvusvahelistumise** toetamine ning muusikaproduksioonide ekspordisuuna arendamine. Valdkondliku muusikaekspordi klatri algatamine koostöös riigi ja muusikavaldkonna partneritega, ettepanekute koostamine muusikaekspordi toetusmeetmete väljatöötamiseks riiklikul tasandil, et tagada tegevuste mõjususe ja järjepidevus.

3.4. **Eesti Rahvusmeeskori rahvusvahelise tegevuse** laiendamine ning vähemalt 10 kõrgetasemelise väliskontserdi korraldamine.

3.5. **Digitalse kontserdisaali** kontseptsiooni arendamine eesmärgiga viia Eesti Kontserdi tegevus laiema sihtgrupini, tutvustada eesti muusikat ja muusikuid ning toetada turundus- ja kommunikatsioonieesmärkide saavutamist.

3.6. Koostöös Tallinna linna ja teiste partneritega panustamine Tallinna **UNESCO muusikalinna** tegevustesse ning muusikalinna tegevuskava elluviimisse, tihendada loovlinnade võrgustikku kuuluvate osapooltega kontakte ning osaleda muusikaprojektide elluviimisel.

Olulisemad tegevussuunad

Eesmärk 4: Eesti Kontsert on hea mainega hästi juhitud ja majandatud organisatsioon ning oma inimesi väärtustav atraktiivne tööandja.

4.1. Kontserdikorralduse **finantsplaneerimise** mudeli juurutamine, et parandada kontserdikorralduse finants- ja müügiprognooside vastavust tegelikkusele.

4.2. Kontserdikorralduse **põhiprotsesside** järjepidev arendamine, projektijuhtimise kompetentside tõstmine ning riskijuhtimise kava koostamine. Põhiprotsesside arendamise tulemusena paraneb asutuse eri üksuste omavaheline koostöö ja kommunikatsioon ning väheneb tegevuste dubleerimine ja ebaefektiivne koordinatsioon suuremahuliste projektide elluviimisel.

4.3. **Korporatiivsuhete** arendamine, koostöö seniste partnerite ja toetajatega ning uute partnerite kaasamine.

4.4. **Töötajate motivatsiooni ja rahulolu** tõstmine, tänapäevase töökeskkonna kujundamine.

4.5. **Sisekommunikatsiooni** tõhustamine, et tagada suure ja eri Eesti linnades paikneva organisatsiooni ladus infovahetus.

4.6. **Pere- ja töötajasõbraliku** organisatsiooni põhimõtetest lähtuva personalipoliitika kujundamine ja juurutamine.

4.7. **Usaldusisik** "võõras sõber" programmi algatamine, mis on mõeldud töökohal tekkivate pingete ja konfliktide ennetamiseks ning töötajate psühhosotsiaalsete ja vaimse tervisega seotud probleemide ennetamiseks.

4.8. **Keskkonnahoidlike** põhimõtete rakendamine nii töökeskkonnas kui ka kontserdikorralduses, sh taaskasutatavate materjalide kasutamine, prügisorteerimise võimaluste laiendamine, samuti energiatõhususe tõstmine ning kokkuhoiuvõimaluste kaardistamine.





 Eesti
Kontsert