

SA EESTI KONTSERT ARENGUKAVA 2020-2024





**MEIE MISSIOON ON PAKKUDA KÕRGETASEMELISI
MUUSIKAELAMUSI KÕIKJAL EESTIS JA AIDATA
MUUSIKUTEL JÕUDA LAIEMA PUBLIKUNI.**

VISION AASTAKS 2025

Eesti Kontsert on oma publiku ja koostööpartnerite jaoks professionaalne ja hea mainega kontserdi- korraldaja. Eesti Kontsert pakub arenguvõimalusi nii alustavatele kui ka end juba tõestanud muusikutele. Eesti muusika ja muusikud jõuavad üha enam rahvusvahelistele lavadele. Eesti Kontsert toob kontserdisaalidesse uut publikut ning tutvustab väärt muusikat erinevas vanuses ja eri piirkondades elavatele inimestele.

VÄÄRTUSED



LOOVUS JA LOOMINGULISUS. Suudame probleemid lahendada loovalt, hindame uusi ja paindlikke lahendusi. Testime, eksperimenteerime ja proovime ning oleme valmis nii eduks kui ka tagasilöökideks.

KOOSTÖÖTAHE JA AVATUS. Meie jaoks on oluline avatud ja läbimõeldud suhtluskultuur. Räägime teemad läbi ja hoolitseme selle eest, et info jõuaks õigete inimesteni. Hoiame kolleegide vahel sõbralikku, usalduslikku läbisaamist, lugupidamist ja häid suhteid. Peame sõlmitud kokkuleppeid au sees. Oleme valmis eriarvamusteks ja väärtustame arutelu erinevate seisukohtade vahel. Peame tähtsaks, et meie organisatsioonikultuur võimaldaks kaasa mõelda nii asutuse sees kui ka laiemalt - erinevate valdkondade ja partneritega.

PROFESSIONAALSUS JA PÜHENDUMUS. Teeme oma tööd nii hästi kui suudame ning püüdleme alati parima tulemuse poole. Mõistame meile usaldatud vastutust ja ühist missiooni Eesti kultuuri- ja muusikaelu kujundamisel. Eristame olulist ebaolulisest. Väärtustame kvaliteeti ning oleme kokku leppinud põhimõtetes, mille juures me järeleandmisi ei tee.

ARENEMISVÕIMELISUS JA INNOVATSIOON. Peame oluliseks suure pildi nägemist, panoraamvaadet. Väärtustame saadud tagasisidet ja lähtume meie ümber toimuvast. Käime ühiskonnaga kaasas, oleme valmis muutusteks ning ümbritseva peegeldamiseks. Väärtustame lahendustele suunatud (enese)kriitikat.



STRATEEGILISED EESMÄRGID

1 Eesti publikul on võimalus osa saada maailmatasemel mitmekülgsest kontserdiprogrammist üle Eesti.

Möödikud aastaks 2024:

- Kontserdikülastuste arv aastas on vähemalt 160 000
- Kontserdiprojektidest on 75% eesti muusikute osalusega ja vähemalt 25% eesti heliloomingu osalusega
- Kuraatorprogrammi raames korraldatud kontsertide osakaal koguprogrammis on vähemalt 20%
- Välisorkestrite arv kontserdihoojas on vähemalt 4
- Piletitulu maht aastas vähemalt 2 mln eurot
- Külastajate rahulolu on vähemalt 75% maksimaalsest

2 Lapsed ja noored kõikjal Eestis huvituvad väärt muusikast ja leiavad tee kontserdisaalidesse.

Möödikud aastaks 2024:

- Koolikontsertidest osasaajate arv aastas on vähemalt 65 000.
- Koolikontserdid toimuvad kõikides Eesti maakondades, osalevate koolide arv kasvab (sh venekeelse õppekeele koolide osakaalu kasv).
- Spetsiaalselt lastele ja noortele suunatud projektide arv hooajas on vähemalt 4.
- Osalevate koolide rahulolu pakutava programmiga on vähemalt 80% maksimaalsest.

3 Eesti Kontsert panustab muusikaorganisatsioonide koostöövõimekuse suurendamisse, et arendada muusikaelu ja selle rahvusvahelistumist.

Möödikud aastaks 2024:

- Eesti Kontsert pakub vähemalt ühele heliloojale järjepidevalt võimalust kaheaastaseks residentuuriperioodiks
- Aastas tellitakse ja kantakse ette vähemalt 5 uudisteost
- Peterburi Jaani kirikus toimuvate kontsertide arv aastas on vähemalt 100 ja publiku arv vähemalt 10 000, sellest eesti muusikute kontserte on vähemalt 12
- Muude välismaal korraldatud kontsertide arv aastas on vähemalt 50 aastas ja publiku arv vähemalt 30 000

4 Eesti Kontsert on hea mainega hästi juhitud ja majandatud organisatsioon ning oma inimesi väärtustav atraktiivne tööandja.

Möödikud aastaks 2024:

- Töötajate rahulolu on vähemalt 80% maksimaalsest
- Müügituluprognooosi täituvus vähemalt 80%
- Majandusaasta tulem on positiivne
- Tööjõuvoolavuse tase jääb aastas alla 5%



OLULISEMAD TEGEVUSED

Eesmärk 1: Eesti publikul on võimalus osa saada maailmatasemel mitmekülgsest kontserdiprogrammist üle Eesti.

1.1. Eesti muusikaelu rikastavate kõrgetasemeliste kontsertide ja festivalide korraldamine üle Eesti. Eesti Kontsert teeb kontserdiprogrammi koostamisel ja elluviimisel koostööd Eesti interpretidega ning muusikavaldkonna organisatsioonidega. Kontserdiprogrammi koostamisel lähtume muuhulgas publiku ootustest ja tagasisidest. Parandame kontsertide korraldamise efektiivsust, et tagada senisest suurem saalide täituvus ja tõhusam ressursside kasutus.

1.2. Külalisprodutsente kaasava kuraatorprogrammi käivitamine, et muuta kontserdiprogrammi koostamine senisest laiapõhjalisemaks, kaasata uusi produtsente ja partnereid Eesti Kontserdi tegevusse ning pakkuda suuremaid võimalusi uuenduslike ideede elluviimiseks.

1.3. Koostöö arendamine teiste muusikavaldkonna organisatsioonide, kontserdikorraldajate ning muusika- ja teatrivaldkonna asutustega, Eesti Kontserdi loomenõukogu tegevuse aktiveerimine.

1.4. Publiku ootuste ja rahulolu regulaarne kaardistus ja analüüs, turunõudluse väljaselgitamine. Tagasiside põhjal kontserdiprogrammi koostamise põhimõtete täiendamine.

1.5. Saaremaa Ooperipäevade korraldamine ja arendamine, et tugevdada festivali positsiooni ja brändi kogu regioonis. Festivali tegevus- ja rahastamismudeli muutmine senisest tõhusamaks ja jätkusuutlikumaks.

1.6. Tingimuste loomine Eesti Rahvusmeeskoori kui rahvusvaheliselt silmapaistva ja ainulaadse kollektiivi kõrgetasemeliseks tegevuseks ja lauljate enesetäiendamiseks, 2024. aastal Eesti Rahvusmeeskoori 80. juubeli tähistamine.

1.7. Uuenduslike kontserdiformaatide ning teemade väljatöötamine ja testimine, sh 2021. aastal keskkonnateemalise festivali käivitamine.

1.8. Kontserdimajade taristu arendamine ja korrashoid pikaajalise investeeringute plaani alusel (arengukava lisa), kaasaegse tehnoloogia soetamine (sh kaasaegne salvestustehnika, digiformaatide kasutuselevõtt, videoprojektsioonide kasutamise võimaldamine). Kontserdimajade põhjalikud remondid 2019 Estonia kontserdisaalis, 2020 Vanemuise kontserdisaalis, 2021 Pärnu kontserdimajas, 2022 Jõhvi kontserdimajas ja 2023 Peterburi Jaani kirikus.

1.9. Turundus- ja kommunikatsioonistrateegia väljatöötamine ja elluviimine, eesmärgiga tõsta teadlikkust Eesti Kontserdist ja pakutavast programmist, suurendada kontserdiküllastajate arvu ning saalide täituvust.

1.10. Koostöös Kultuuriministeeriumiga leitakse lahendus Hortus Musicuse iseseisvaks jätkamiseks muusikakollektiivina.



OLULISEMAD TEGEVUSED

Eesmärk 2: Lapsed ja noored kõikjal Eestis huvituvad väärt muusikast ja leiavad tee kontserdisaalidesse.

2.1. Spetsiaalselt lastele ja noortele suunatud projektide ja kontserdiformaatide väljatöötamine Eesti Kontserdi programmis jätkuna 2019. aastal toimunud laste ja noorte muusikafestivalile Big Bang Tallinn.

2.2. Koolikontsertide formaadi ja sisu arendamine, kaasavate ja uuenduslike metoodikate ning formaatide väljatöötamine ja kasutamine. Muusikaosakonna kaasamine koolikontsertide ettevalmistamisse ja läbiviimisse, pakutavate programmide regulaarne tagasisidestamine ja analüüs.

2.3. Koolikontsertide regionaalse ulatuse laiendamine, sh vene õppekeelelaagrite koolidesse, koolide ja õpetajate võrgustiku laiendamine koostöös Haridus- ja Teadusministeeriumiga muusikahariduse arendamiseks koolides.

Eesmärk 3: Eesti Kontsert panustab muusikaorganisatsioonide koostöö-võimekuse suurendamisse, et arendada muusikaelu ja selle rahvusvahelistumist.

3.1. Uudisloomingu tellimine Eesti heliloojatelt ja selle publikule tutvustamine, resideeruva helilooja projekti elluviimine, luues vähemalt ühele heliloojale võimaluse kaheaastase perioodi jooksul Eesti Kontserdi toetusel heliloominguga tegelemiseks.

3.2. Noorte muusikalise arengu toetamine ja esinemisvõimaluste pakkumine, koostöös Eesti Rahvusringhäälinguga telekonkursi „Klassikatahed“ korraldamine.

3.3. Eesti Kontserdi ekspordi ja rahvusvahelistumise strateegia väljatöötamine, lisaks muusikute ja kollektiivide välissuunalise tegevuse toetamisele muusikaproduksioonide ekspordi suuna arendamine.

3.4. Eesti Rahvusmeeskoori rahvusvahelise tegevuse laiendamine, sh vähemalt 10 kõrgetasemelise väliskontserdi korraldamine hooaja jooksul.

3.5. Peterburi Jaani kiriku kontserttegevuse arendamine, kontserdiprogrammi laiendamine ja senisest suuremas mahus turundamine.

3.6. Valdkondliku muusikaekspordi klasteri algatamine koostöös riigi ja muusikavaldkonna partneritega, ettepanekute koostamine muusikaekspordi toetusmeetmete väljatöötamiseks riiklikul tasandil, et tagada tegevuste mõjususe ja järjepidevuse.

3.7. Digitaalse kontserdisaali kontseptsiooni arendamine ja elluviimine eesmärgiga viia Eesti Kontserdi tegevus laiemale sihtgrupile, tutvustada eesti muusikat ja muusikuid ning toetada turundus- ja kommunikatsioonieesmärkide saavutamist.



OLULISEMAD TEGEVUSED

Eesmärk 4: Eesti Kontsert on hea mainega hästi juhitud ja majandatud organisatsioon ning oma inimesi väärtustav atraktiivne tööandja.

4.1. Kontserdikorralduse finantsplaneerimise mudeli väljatöötamine ja juurutamine, kontserdikorralduse finants- ja müügiproгноoside kvaliteedi tõstmine.

4.2. Põhiprotsesside kaardistamine, projektijuhtimise kompetentside arendamine, riskijuhtimise kava koostamine. Põhiprotsesside kaardistamise tulemusena paraneb asutuse eri üksuste omavaheline koostöö ja infovahetus ning suuremahuliste projektide elluviimisel väheneb tegevuste dubleerimine ja ebaefektiivne koordinatsioon.

4.3. Korporatiivsuhete arendamine, koostöö seniste partnerite ja toetajatega ning uute partnerite kaasamine.

4.4. Töötajate motivatsiooni ja rahulolu tõstmine, tänapäevase töökeskkonna kujundamine.

4.5. Sisekommunikatsiooni tõhustamine, et tagada suure ja erinevates Eesti linnades paikneva organisatsiooni ladus infovahetus.

4.6. Pere- ja töötajasõbraliku organisatsiooni põhimõtetest lähtuva personalipoliitika kujundamine ja juurutamine.



Estonia kontserdisaal



Vanemuise kontserdimaja



Peterburi Jaani kirik



Pärnu kontserdimaja



Jõhvi kontserdimaja



Eesti Kontsert